



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : LATIFAH ROSDIANA
NIM : 2015-11-235
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH *DISPLAY, LIFESTYLE* DAN EMOSI POSITIF
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA MINISO

Jakarta, 13 Februari 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing,

(Mirna Tria Pratiwi, S.T, M.M)